

Edital 012/2020 - Reabertura
Pesquisa sobre Mídia e Religião no contexto da Covid-19

EDITAL INTERNO DE CONTRATAÇÃO – Relatório de mapeamento e análise dos programas religiosos de maior audiência e mídias sociais religiosas no Brasil no contexto da pandemia da COVID-19

Por meio deste edital, o Intervozes abre processo de seleção interna e externa para a pesquisa e redação de relatório de mapeamento e análise de programas religiosos de maior audiência no Brasil (TVs nacionais e rádios regionais) e de redes sociais de igrejas e lideranças religiosas, no contexto da pandemia de COVID-19. É objeto deste edital a seleção de **1 pesquisador/a ou um conjunto de pesquisadoras/es (candidatura coletiva)**, que vai desenvolver a pesquisa junto a outro pesquisador, já selecionado, sob a coordenação de integrantes da Coordenação Executiva responsável pelo projeto junto ao financiador (SSRC – Social Science Research Council). Mais detalhes sobre a justificativa e o escopo do projeto nas referências anexas.

As atividades serão desenvolvidas de 07/12/2020 a 27/03/2021.

O/a pesquisador/a receberá uma remuneração bruta total de **R\$ 8.000,00**, a ser paga pelo Intervozes por meio de Nota Fiscal de Pessoa Jurídica. O valor é baseado no cálculo de 160 horas de trabalho e pode ser pago em duas parcelas, mediante a entrega de parte do trabalho e da emissão de nota fiscal.

Funções:

O/A pesquisador/a é responsável por:

- Realizar a coleta e análise de dados da cobertura das mídias selecionadas sobre o tema conforme recorte detalhado no Termo de Referência (Anexo a este edital);
- Enviar texto completo com introdução, análise, conclusão e sumários editados e prontos para a diagramação para a equipe do Intervozes no prazo acordado no documento anexo;
- Enviar sugestões de recorte de dados para que sejam elaboradas tabelas e infográficos;
- Escrever ao menos um artigo em parceria com a coordenação da pesquisa para publicação no blog da carta Capital e outros veículos.

Obs.1: A divisão de trabalho entre os/as pesquisadores/as será definida em conjunto com a coordenação da pesquisa.

Obs.2: A revisão final, inscrição de ISBN e diagramação da publicação ficará a cargo de membro da Coordenação Executiva do Intervozes.

Perfil:

- Experiência em pesquisa;
- Conhecimento em metodologia de pesquisa;
- Experiência em produção textual;
- Boa redação;

- Disponibilidade de horário para cumprir o designado segundo o calendário acordado e detalhado no Anexo.

O Intervezes valoriza a diversidade. Recomendamos às pessoas que se autoidentifiquem como parte de grupos oprimidos que insiram essa informação nas cartas encaminhadas.

Comissão de Seleção:

A comissão de seleção é composta por Gyssele Mendes, Olívia Bandeira (Coordenação Executiva e da pesquisa) e Mônica Mourão (Conselho Diretor). A comissão pode identificar e aplicar critérios adicionais no processo de seleção, mas deve sempre justificar sua decisão de maneira transparente.

Inscrição:

Os/as candidatos/as devem enviar e-mail para selecao@intervozes.org.br até 06/12/2020 (domingo), com:

- Currículo
- Carta de interesse para a vaga

Cronograma resumido:

Prazo inscrição: 30/11 a 06/12/2020

Resultado Seleção: 07/12/2020

Início do trabalho: 07/12/2020

Fechamento da metodologia, recorte e questões de análise: 14/12/2020

Prazo de entrega do material sistematizado: 17/02/2021

Prazo de entrega material editado e completo para revisão: 17/03/2021

Prazo para revisão do material e entrega para diagramação: 27/03/2021

Previsão de lançamento: abril de 2021

ANEXO

Termo de Referência

Mídia e Religião: mapeamento e análise das mídias religiosas no contexto da pandemia de COVID-19

Objetivo: produção de um relatório de mapeamento e análise acerca dos discursos construídos nas mídias religiosas em relação ao gerenciamento da pandemia de Covid-19 no Brasil. O corpus da pesquisa vai abranger os programas religiosos transmitidos pela TV aberta, as rádios religiosas de maior audiência em cinco capitais brasileiras (uma por região) e as mídias sociais das lideranças religiosas e/ou igrejas que produzem esses programas. Na apresentação da pesquisa e contextualização, o corpus pode ser alargado com elementos e datas que colaborem na construção do contexto de discussão do tema.

Período a ser analisado:

1 semana a cada mês nos meses de outubro, novembro, dezembro de 2020 e janeiro de 2021:

- 20 a 27 de outubro: anúncios do governo federal em relação à vacina da Covid-19

- 8 a 15 de novembro: semana pré-eleitoral e debates sobre a vacina
- 18 a 25 de dezembro: semana que antecede o Natal
- 1 a 7 de janeiro: primeira semana do ano

Obs.: Caso haja alguma informação relevante não abarcada nos períodos acima, como eventual início de distribuição de vacina, a Coordenação da pesquisa, em diálogo com os pesquisadores, poderá incluir outros períodos na análise.

Programas nacionais a serem analisados: Programas religiosos das TVs abertas de maior audiência (RecordTV, Band e RedeTV) e programas noticiosos das emissoras religiosas de maior audiência (Rede Vida, católica, e Rede Gospel, evangélica).

Programas de rádio a serem analisados: Principais programas de cada rádio religiosa de maior audiência nas capitais de pelo menos 5 estados do Brasil, abarcando as 5 regiões. O recorte será definido pela Coordenação da pesquisa em conjunto com os pesquisadores, com base nos índices locais de audiência.

Mídias sociais a serem analisadas: Facebook, Youtube e Twitter das lideranças religiosas que apresentam os programas de rádio e TV e/ou das igrejas que realizam os programas. A importância do Instagram deve ser avaliada.

Monitoramento da EBC: a pesquisa inclui também o monitoramento do eventual uso dos veículos públicos para a realização de proselitismo religiosos e/ou político no período da pesquisa.

Clipagem: Para o monitoramento das emissoras de rádio e TV está prevista a contratação de serviço de clipagem.

Tradução: está prevista a tradução do relatório final para o inglês.

Questionário modelo TV e rádio

VEÍCULO:

PROGRAMA:

EDIÇÃO/DATA/HORÁRIO:

TÍTULO:

SEÇÃO:

- 1) De que forma a pandemia da Covid-19 é tratada no programa e em que contexto é citada?
- 2) Que discursos e narrativas religiosos e seculares sobre pandemia são veiculados e como se relacionam?
- 3) As informações difundidas são alinhadas às recomendações da OMS e autoridades nacionais de saúde?
- 4) Quais são as fontes ouvidas e como podem ser classificadas?
- 5) Que personagens aparecem nas narrativas sobre a pandemia e como eles podem ser classificados em termos de raça/etnia, gênero, classe social, território, religião?

Questionário modelo redes sociais

REDE SOCIAL

DATA PUBLICAÇÃO

DATA VISUALIZAÇÃO

NÚMERO DE VISUALIZAÇÕES, CURTIDAS, COMPARTILHAMENTOS E
COMENTÁRIOS

ANÁLISE DO TEXTO

ANÁLISE DA IMAGEM OU VÍDEO

Obs.: Os questionários modelo devem ser aperfeiçoados em diálogo com a coordenação da pesquisa e a comissão de seleção.

Referências:

Projeto de pesquisa com justificativa e metodologia, em inglês:

<https://app.rios.org.br/index.php/s/jRT36AH4FfPfSnm>

Artigo Intervenções sobre monitoramento da mídia religiosa na pandemia:

<https://www.cartacapital.com.br/blogs/intervencoes/programas-religiosos-defendem-templos-abertos-e-fe-contra-coronavirus/>

Monitoramento da Propriedade da Mídia - 50 veículos nacionais de maior audiência:

<http://brazil.mom-rsf.org/br/>

Artigo sobre religião e Covid-19 no Brasil: <https://rdcu.be/b8ODn>